YFB-WJ-2021-0024

**福建片仔癀化妆品有限公司**

**消费者使用测试功效评价**

**比**

**选**

**文**

**件**

**比选单位：福建片仔癀化妆品有限公司**

**编制时间：2021年7月**

**福建片仔癀化妆品有限公司**

**消费者使用测试功效评价公开比选公告**

我司拟对19款产品进行消费者使用测试，测试功效包含紧致、保湿、滋润、温和、清洁、舒缓、控油、抗皱8项功效，请有意向且符合我司比选要求的参选单位，认真阅读本比选文件，并提供相应完整、真实的比选文件参与比选。具体事项公示如下：

**一、比选单位名称：**福建片仔癀化妆品有限公司

**二、比选项目名称：**消费者使用测试功效评价比选

**三、比选内容及要求：**

 1、比选内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 功效测试项目 | 测试方法 | 功效测试要求 |
| 1 | 紧致、保湿、滋润、温和、清洁、舒缓、控油、抗皱 | （1）我国化妆品强制性国家标准、技术规范规定的方法；（2）我国其他相关法规、国家标准、行业标准载明的方法；（3）国外相关法规或技术标准规定的方法；（4）国内外权威组织、技术机构以及行业协会技术指南发布的方法、专业学术杂志、期刊公开发表的方法或自行拟定建立的方法，开展功效评价前，评价机构应当完成必要的试验方法转移、确认或验证，以确保评价工作的科学性、可靠性。 | 1、应当有合理的试验方案，方案设计应当符合统计学原则，试验数据符合统计学要求，并按照《化妆品功效宣称评价规范》中化妆品功效宣称评价试验技术导则的要求开展。2、共计完成19个产品的消费者使用测试功效评价。 |

 2、参选单位资质要求

 2.1参选单位应是具备独立企业法人资格的检测机构，拥有消费者使用测试资质的第三方认证实验室，且有能力提供符合《化妆品功效宣称评价规范》要求的功效宣称评价报告的企业；

2.2具有良好的财务状况及商业信誉，有依法缴纳税收的良好记录，无不良诚信记录；

2.3具有履行合同所需的技术和服务的能力，保证提供的一切材料真实、有效；

2.4本比选项目不接受联合体参选；

2.5中选方合同签订后，要求3个月内完成功效评价。

**四、比选方式及评审方法**

 4.1比选方式：公开比选

 4.2评审方法：评审小组按照评分标准进行评审，按综合评分由高到低，确定第一、二、三中选方。原则上我司只与第一中选方签订合同，但若第一中选方弃权或发生其他情况导致无法签订合同，则与第二中选方签订合同，顺延第三中选方。

4.3《比选评分标准》见附表3.

**五、参选单位需报送资料内容包括：**

1、营业执照复印件及法定代表人身份证复印件加盖公章（若是授权委托，则提供授权委托书、法定代表人及被委托人身份证复印件加盖公章）；

2、报价文件加盖公章（见附表1）；

3、测试方法来源情况表加盖公章（见附表2）；

4、公司资质证明文件（CNAS/CMA等第三方认证资质）加盖公章；

5、近三年（2019-2021年）为其他公司完成消费者测试项目9项功效中任一项，提供合同相关文件（合同关键页复印件，关键页包括项目名称、金额、签字盖章页等）加盖公章；

6、在专业学术杂志上发表消费者使用测试相关文章（需提供证明材料）加盖公章；

7、提供所填发票类型及税点的发票样本复印件加盖公章。

8、比选保证金缴款转账凭证复印件加盖公章。

**注：以上所有文件均需加盖参选单位公章。**

**六、比选要求：**

1、比选申请文件投递截止时间：2021年7月26日（参与比选公司必须确保2021年7月26日12：00前比选文件到达福建片仔癀化妆品有限公司）

2、比选申请文件邮寄或提交信息：

福建片仔癀化妆品有限公司 企管部

黄女士 0596-2303100

福建省漳州市芗城区琥珀路7号 邮编：363000

3、参与比选公司须确保所有提交资料**密封状态**，并在**密封处加盖公章**，封皮上写明参与比选公司名称及项目名称**“消费者使用测试功效评价”**，并快递单上需备注比选项目名称，比选文件未密封则视为无效；

4、有意参加比选的企业需将比选保证金（￥10000元，大写：壹万元整），于2021年7月26日8：00前汇入我司账户（开户银行：工行福建漳州分行龙江支行，帐号：1409 0201 0900 1044 306）。**付款户名需与参选方单位名称一致，汇款时请备注：消费者使用测试比选保证金。**我公司将以开户银行提供的比选保证金到账时间为依据进行确认。确定中选方后，中选方在签订合同前需交履约保证金3万元整（中选方比选保证金直接转为履约保证金，并补足差额部分），逾期收到的或不符合规定的比选文件或未按规定将比选保证金汇入我司账户的将被拒绝。未中选方的比选保证金将于比选结果公示结束后10个工作日内无息退回。如在比选有效期内撤销或项目中选后无法执行或执行无故出现重大偏差等情况，我公司有权没收比选保证金，且比选保证金未按上述规定时间到达我司指定账户的将被拒绝。**参与比选公司制作参选文件时，应将比选保证金缴款转账凭证复印件加盖公章一同装订至比选文件**内。若因未按以上要求操作而造成比选保证金无法及时进行到账核实及退还的，我司概不承担责任。

5、比选文件为A4页面打印。

**七、付款方式**

我司取得该项目19个产品完整版的化妆品功效宣称评价报告，确认其符合《化妆品功效宣称评价规范》要求则测试工作完成，按照每个月取得报告的数量，我司在每月初十个工作日内将上个月检测费用汇至检测机构指定账户或者项目结束十个工作日内统一将该项目检测费用汇至检测机构指定账户。检测机构须在收到款项的十个工作日内开具全额增值税发票至我司。

**八、比选评审**

1、预计评审时间：2021年7月 日

2、评审地点：福建片仔癀化妆品有限公司

3、评审程序：

（1）由福建片仔癀化妆品有限公司评审小组，当场检查比选文件的密封情况，经确认无误后，由现场工作人员当场拆封，宣读参与比选单位名称及主要内容；

（2）出现以下情况为作废：

a、比选文件内容不符合我方规定，有重要缺陷的；

b、比选文件投递时间超过规定时间的；

c、其他不符合我方规定的情况。

（3）无效比选：若参与比选单位不足3家，则本项目无效比选。

4、评审人员：由福建片仔癀化妆品有限公司相关部门人员组成评审小组；

**九、发布公告的媒介：**

本次公开比选公告仅在福建片仔癀化妆品有限公司官网（www.pzhchina.com）上发布，其他任何媒介上转载的比选采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

**十、联系方式：**

不明之处请于工作时间（周一至周五，上午8：00-12：00，下午15：00-18：00，法定节假日除外）咨询：黄女士 0596-2634190

**福建片仔癀化妆品有限公司**

 **2021年7月9日**

附表1

**消费者使用测试功效评价报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称（以送样品名为准）** | **测试功效** | **测试****方法** | **含税价格****（万元）** |
| 1 | 紧致塑颜霜 | 紧致 | 消费者使用测试 |   |
| 2 | 紧致肌底液 | 紧致 |   |
| 3 | 保湿肌底液 | 保湿、滋润 |   |
| 4 | 保湿肌底液 | 保湿 |   |
| 5 | 洁面乳 | 温和、清洁 |   |
| 6 | 调肤水 | 舒缓、保湿、滋润 |   |
| 7 | 调肤霜 | 舒缓、保湿、滋润 |   |
| 8 | 舒缓乳 | 舒缓、保湿、滋润 |   |
| 9 | 清透洁面乳 | 清洁、保湿 |   |
| 10 | 清透爽肤水 | 清洁、保湿、控油 |   |
| 11 | 舒润洁面乳 | 温和、清洁 |   |
| 12 | 舒润柔肤水 | 舒缓、保湿、滋润 |   |
| 13 | 舒润霜 | 舒缓、保湿、滋润 |   |
| 14 | 舒透洁面乳 | 清洁、保湿 |   |
| 15 | 舒透爽肤水 | 清洁、保湿、控油 |   |
| 16 | 眼霜 | 保湿 |   |
| 17 | 保湿水 | 保湿 |   |
| 18 | 抗皱乳液 | 保湿+抗皱 |   |
| 19 | 抗皱眼霜 | 保湿+抗皱 |   |
| 含税总价（万元） |  |
| 发票类型 | □普通发票 □专用发票 | 税率（%） |  |
| 付款方式 | □每个月按照报告数量结算 □项目结束统一结算 |

注：测试人数：最终有效数据至少30人；测试周期：0周、2周、4周。

附表2：

**消费者使用测试测试方法来源情况表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 测试功效 | 测试方法来源 |
| 1 | 紧致 |  |
| 2 | 保湿 |  |
| 3 | 滋润 |  |
| 4 | 温和 |  |
| 5 | 清洁 |  |
| 6 | 舒缓 |  |
| 7 | 控油 |  |
| 8 | 抗皱 |  |

测试方法来源请从以下四项中选择序号填写：

（1）我国化妆品强制性国家标准、技术规范规定的方法；

（2）我国其他相关法规、国家标准、行业标准载明的方法；

（3）国外相关法规或技术标准规定的方法；

（4）国内外权威组织、技术机构以及行业协会技术指南发布的方法、专业学术杂志、期刊公开发表的方法或自行拟定建立的方法。

\*（需提供成功案例，并按照功效宣称依据的摘要附方法来源）

**注：所选测试方法来源需与最终为我司提供测试使用方法一致**

附表3

**消费者使用测试功效评价**

**比选评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评审内容及标准 | 分值 |
| 企业资质、综合实力（45分） | 具备独立企业法人资格，企业成立时间小于3年得6分，3-5年（含）得8分，5年以上得10分。 | 10 |
| 具备CNAS/CMA等第三方认证资质，需提供认证证书等证明材料，提供一项得7分，两项得15分，两项以上得25分，未提供者废除参选资格。 | 25 |
| 近三年（2019-2021年）为其他公司完成消费者测试项目8项功效中任一项，提供合同相关文件（合同关键页复印件，关键页包括项目名称、金额、签字盖章页等）；2-4项得3分，5-9项得5分，大于10项得10分。 | 10 |
| 测试方法部分（25分） | （1）评价机构在专业学术杂志上发表消费者测试相关文章（需提供证明材料），1-3篇得3分，4-5篇得5分，大于5篇得10分，若有SCI论文，可再加5分。（2）根据测试方法来源表，8项中使用国内外权威组织、技术机构以及行业协会技术指南发布的方法、专业学术杂志、期刊公开发表的方法或自行拟定建立的方法（需提供成功案例，并按照功效宣称依据的摘要附方法来源）。1-2项得3分，3-4项得5分，大于5项得10分。 | 25 |
| 费用情况（30分） | 评分标准：参与比选方需根据【附表1】表格内容进行填写，参与比选方报价最低得满分且该报价作为评审基准价。其他参选人的报价分按以下公式计算：报价得分=（评审基准价/参与比选人报价）x30（四舍五入保留2位小数） | 30 |

**评分说明：**

本次评审将采用综合得分评审，总得分最高者为中选方， 与我方再进行费用洽谈并最终以合同签订价格为准。